



**Fundación Tecnológica de Madrid**

---

**Institución Tecnológica**  
VIGILADA MINEUCACIÓN

## **Plan estratégico de seguimiento a egresados.**

### **PRESENTACIÓN**

Los egresados representan a la Fundación Tecnológica de Madrid ante la sociedad, pues encarnan en su formación humana y profesional el Proyecto Educativo Institucional. Son, de esta manera, uno de los activos más valiosos de la Institución.

Los egresados son la fuerza profesional y humana con la que cuenta la Fundación para lograr un impacto social, una posibilidad de intervención en la solución de los problemas sociales y en la participación en los planes de desarrollo nacional, regional y local.

Hacia el interior de la Fundación, los egresados también son una fuerza viva para el desarrollo institucional pues su experiencia como estudiantes y profesionales les permite tener voz y voto en las decisiones organizacionales y académicas, en busca de la calidad y la excelencia. No pueden considerarse invitados, sino que ante todo, son parte de la Fundación para hacer parte de los órganos de representación institucional y parte activa en el desarrollo académico, investigativo y de extensión.

Es a través de los egresados como la Fundación hace realidad sus objetivos institucionales.

Por estas razones, y otras más, la organización de los egresados y el diseño de un plan para apoyar su presencia en la institución y en su desarrollo humano y profesional, son prioritarios.

### **Objetivo General**

Establecer estrategias que permitan la vinculación entre la Fundación Tecnológica de Madrid y sus egresados, para una participación en los diferentes eventos de la comunidad académica, haciéndolos miembros activos de la Institución.

### **Objetivos Específicos.**

Generar un acercamiento activo con los egresados que ha formado la Institución.

Consolidar una base de datos que brinde información sobre los egresados de la Institución.

Estimular la participación de los egresados en la vida institucional, a través de los diferentes eventos que se realicen en la institución.

Fortalecer los proyectos sociales en conjunto con los egresados y la Fundación Tecnológica de Madrid.

## **Lineamientos generales.**

Establecer ejercicios de autoevaluación que permitan ver cuáles son los procesos a mejorar académicamente en la Institución desde la perspectiva del egresado.

Organizar espacios que permitan el intercambio de experiencias investigativas o de mejores prácticas laborales, que mejoren el sentido de pertenencia en la FTM.

Crear una bolsa de empleo para posicionar a nuestros estudiantes.

Promover canales de comunicación externa que permitan enriquecer el proceso de interacción entre egresados y la institución.

Crear un espacio para promover a los egresados ilustres.

## **Público Objetivo**

Egresados de la Fundación Tecnológica de Madrid.

## **Estrategias**

### **Búsqueda Egresados.**

A través de un sistema efectivo de comunicación, la FTM busca consolidar la vinculación de egresados a la Institución con las siguientes actividades:

- Buscar por medio de las bases de datos antiguas o matrículas, los datos que están allí establecidos, y empezar la actualización de información, ya sea por este o por otros medios como: redes sociales, correos y voz a voz.
- Realizar un primer acercamiento por medio de llamadas, que tengan como objetivo crear una base de datos nueva que contenga la información académica, de contacto, y la participación que actualmente desempeñan en el campo laboral.
- En el año se realizarán 2 acercamientos con el egresado, motivándolos a participar de eventos que sean de interés general, con el objetivo de actualizar los datos correspondientes.
- Informar al graduado acerca de los diferentes servicios que ofrece la Institución a él y sus allegados, por medio de mailings o llamadas, para difundir los logros que alcance la FTM, logrando un alto impacto en su público externo.
- Realizar estrategias de comunicación a través de las redes sociales de la Tecno con el propósito de iniciar un puente de contacto con los egresados.

### **Seguimiento a egresados de la FTM.**

El Método de seguimiento a los egresados, establece la aplicación de las herramientas de contacto, sistematización y análisis de la información que la institución, pueda obtener, que permitan registrar, conocer y comprender diversos aspectos de su desarrollo profesional, empresarial y humano en búsqueda de su mejoramiento continuo y de la institución.

- Carnetización de los egresados (Antiguo carnet con refrendación de egresado) y actualizar datos de identificación personal.
- Acompañar a los graduados a los procesos de inserción laboral.
- Registrar la vinculación de los egresados en los diferentes procesos y actividades organizadas por la institución.
- Medir el grado de satisfacción de los egresados con el programa y actividades, mediante una encuesta.
- Realizar procesos de autoevaluación por parte de los egresados, para conocer la percepción sobre la calidad de la enseñanza, los docentes y de las competencias adquiridas.

### **Dirigir las redes de gestión laboral de los egresados de la FTM.**

Se considera importante la necesidad de asesorar al egresado de la FTM, en el mercado laboral y la actividad que se realizará, la Institución dará la oportunidad de recibir ofertas laborales, que cumplan con el perfil del egresado, mediante contacto telefónico donde se informará de dicha oferta.

- Desarrollar eventos de capacitación relacionados con la formulación de proyectos para crear empresa o dentro de las organizaciones el egresado sea participe en el crecimiento de la organización, siendo exitosa su participación.
- El personal encargado del seguimiento a egresados, debe estar continuamente analizando las diferentes situaciones del entorno laboral, para generar estrategias que ayuden al egresado a incursionar en la vida laboral.
- Mantener una relación cercana con los empleadores de los egresados.
- Medir periódicamente la satisfacción de empleadores sobre el desempeño de los egresados.

### **Vinculación del egresado a los grupos investigativos de la Institución.**

La participación del egresado en los diferentes grupos investigativos o de proyección Social, harán que el egresado realizará aporte significativos en los espacios Institucionales.

- Vincular a los egresados de la Fundación Tecnológica de Madrid, en el proceso de investigación institucional, dentro de la conformación de semilleros y otras actividades que fomenten el espíritu investigativo.

- Lograr que los egresados construyan y publiquen, en espacios investigativos artículos de interés.
- Crear convenios con empresas e instituciones de educación superior, cuya finalidad es la búsqueda de beneficios y descuentos para los egresados.

### **Portafolio de servicios para egresados.**

La Fundación Tecnológica de Madrid deberá prestarle al egresado los espacios como:

- La biblioteca Institucional.
- Escenarios deportivos.
- El provecho de convenios, alianzas nacionales e internacionales.
- Cursos libres.

Para facilitar la prestación de estos servicios se recomienda la carnetización para permitir la identificación y el acceso a los mismos para fortalecer la identidad e imagen institucional.

Algunos de los siguientes servicios, se sitúan dentro del marco de servicios adicionales que podría brindar la Institución:

- Celebraciones especiales para los egresados
- Encuentros anuales
- Condecoraciones, conversatorios

Y se difundirán las actividades académicas para egresados: conferencias, seminarios, diplomados, y trámites institucionales.

### **Acciones II - 2016**

#### **A. PROGRAMA RED DE EGRESADOS.**

1. Realizar una base de datos de los egresados históricamente, con información personal y profesional.
2. Integrar a través de las redes sociales la comunicación permanente, la integración de los egresados y la actualización de sus roles sociales y profesionales.  
Facebook, YouTube, WhatsApp, Linkelin, Instagram, Google+, Twiter,

#### **B. PROGRAMA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL**

1. Realizar una encuesta sobre necesidades de actualización profesional con los egresados a partir de sus perfiles y desempeño actual.
2. Ofrecer información y precios preferenciales en los programas de educación continuada y eventos académicos.

### **C. PROGRAMA TECNO-EMPRESARIOS**

1. Diseñar un sistema de información de oportunidades laborales para egresados.
2. Diseñar un sistema de información de oportunidades laborales que los egresados gestionan para la comunidad Tecno.
3. Organizar una FERIA EMPRESARIAL de egresados donde ofrezcan sus empresas y servicios profesionales

### **D. REUNIÓN DE EGRESADOS PARA CELEBRAR TECNO 15 AÑOS**

1. Organizar la celebración de los 15 años con los egresados en el mes de diciembre para cerrar las actividades de la efemérides-
2. Convocar a los egresados y sus familias, al igual que estudiantes, profesores, directivos.

- E. [www.latecno.edu.co/egresados](http://www.latecno.edu.co/egresados) .