



ACUERDO DEL VEINTE (20) DE ABRIL DEL AÑO 2016 POR EL CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL Y ADOPTAN OTRAS DISPOSICIONES PARA LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE MADRID.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE MADRID EN EJERCICIO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS,

CONSIDERANDO QUE:

- 1) Por la Ley 30 de 1992 “se organiza el servicio público de la Educación Superior” y se desarrollan los principios constitucionales que se refieren a la misma, entre los cuales se encuentra el de la autonomía universitaria.
- 2) Dentro de las facultades de la autonomía universitaria se comprende la de “admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes”; así como “establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional” (artículos 28 y 29 literal f) de la Ley 30 de 1992).
- 3) El Consejo Académico previamente ha aprobado la propuesta de Programa de Proyección Social para todos los programas académicos ofrecidos por la **FUNDACION TECNOLÓGICA DE MADRID**, en la modalidad presencial o a distancia, de acuerdo con las exigencias legales y reglamentarias vigentes.
- 4) Que con ocasión al desarrollo de programas académicos por ofrecerse bajo la metodología virtual, se hace necesario adoptar el Programa de Proyección Social, acorde con la filosofía y principios de la Institución.

ACUERDA:



PRIMERO. Aprobar el **PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL PARA LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL, DISTANCIA TRADICIONAL Y VIRTUAL OFRECIDOS POR LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA DE MADRID**, el cual se contiene en las siguientes disposiciones:

PROYECCIÓN SOCIAL, EXTENSIÓN Y RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

MISIÓN

Formar profesionales comprometidos consigo mismos, con los demás y con la naturaleza

VISIÓN

Construcción de una sociedad con sentido de la vida

PEI

Responsabilidad Social

PROYECCIÓN SOCIAL

Es el sentido de la institución, su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con la sociedad con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

EXTENSIÓN

Es la función que comprende los programas destinados a la difusión y democratización del conocimiento, al intercambio de experiencias, para responder a los requerimientos del desarrollo humano.

RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

La relación con el sector externo permite vincular la actividad docente, científica y tecnológica de la Institución a la sociedad para responder a sus requerimientos de capacitación, servicios, investigación, desarrollo, tecnología y educación continua, para la solución de su problemática de desarrollo y sus resultados productivos y sociales

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Asegurar presencia e impacto positivo en la Comunidad local y global
2. Desarrollar Alianzas de Valor con los Gobiernos, Empresas y organizaciones
3. Impulsar el emprendimiento y perdurabilidad Empresarial

4. Promover Programas de Extensión
5. Impulsar la sostenibilidad institucional y Responsabilidad Social.

PROGRAMAS

1. Prácticas profesionales.
2. Pasantías, asesorías y consultorías
3. Investigación aplicada
4. Proyectos de desarrollo
5. Convocatorias públicas y privadas
6. Educación continuada virtual
7. Bilingüismo
8. Arte y cultura
9. Biblioteca virtual
10. Periódico digital
11. Magazine Digital
12. Emisora virtual

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las prácticas profesionales permiten a los estudiantes aplicar en el contexto laboral sus competencias. Es un programa para el refuerzo de su aprendizaje y de evaluación de la calidad de los programas de la Institución al confrontar todo su proceso de enseñanza con la realidad social. Igualmente, permite proyectar socialmente a los estudiantes y a la institución al brindar sus conocimientos para el mejoramiento del desarrollo social.

OBJETIVO

Articular la práctica profesional de los programas de educación superior y laboral al desarrollo empresarial y PYMES, a los proyectos de desarrollo locales y regionales, a los proyectos de innovación y emprendimiento en las diferentes regiones de residencia de los estudiantes virtuales

ESTRATEGIAS

1. Realizar un inventario de empresas y Pymes relacionadas con los programas virtuales y los intereses de práctica de los estudiantes para tramitar con ellos convenios de pasantía, asesoría y consultoría con empresas y pymes los programas.
2. Identificar los proyectos de los planes de desarrollo de Municipios y Gobernaciones de interés para los estudiantes y la Fundación para firmar convenios de práctica, pasantía o consultoría
3. Conocer y aplicar a las convocatorias del sector público o privados en proyectos científicos, tecnológicos o sociales regionales

PROYECTOS DE DESARROLLO



El desarrollo social está definido la acción conjunta del Estado, las organizaciones y la población. Las Instituciones educativas tienen un compromiso para participar en los proyectos afines a su Misión, Visión y Proyecto Educativo a través de sus programas, estudiantes, profesores, investigadores y expertos con propuestas propias, contratos o concurso.

OBJETIVO

Diseñar y desarrollar proyectos de desarrollo que den respuesta a la problemática local y regional, correspondiente al lugar de residencia de los estudiantes virtuales.

ESTRATEGIAS:

1. Articular el programa de formación investigativa de los programas y del Centro de Investigaciones Institucional con los programas y problemas de desarrollo, locales y regionales, correspondientes al lugar de residencia de los estudiantes virtuales.
2. Aplicar a convocatorias investigativas, de innovación y de emprendimiento locales, regionales y nacionales.

INVESTIGACIÓN APLICADA

El conocimiento debe estar al servicio de la solución de problemas y al desarrollo de la sociedad. La investigación aplicada permite a las instituciones participar de manera activa, definiendo proyectos propios, asociaciones con el sector público y privado o aplicando a convocatorias nacionales e internacionales.

OBJETIVO:

Diseñar y desarrollar proyectos de investigación aplicada a partir de los problemas y programas de desarrollo locales y regionales correspondientes al lugar de residencia de los estudiantes virtuales.

ESTRATEGIA

Articular el programa de formación investigativa de los programas y del Centro de Investigaciones Institucional con los programas y problemas de desarrollo local, regional y nacional para definir los proyectos de investigación de interés institucional.

REDES DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

Vivimos en la era digital y el desarrollo social se caracteriza por el dinamismo de las redes a través de las cuales se comparten intereses y proyectos. La



organización de los estudiantes y profesores en redes permite dinamizar el desarrollo y proyección de la institución y sus programas.

OBJETIVO:

Formar redes de trabajo de estudiantes, profesores y expertos relacionados con los programas virtuales y los proyectos institucionales

ESTRATEGIAS:

1. Crear bases de datos de proyectos de investigación, desarrollo, innovación, y emprendimiento institucionales, convocatorias públicas y privadas de investigación o proyectos de desarrollo a nivel nacional, con participación de estudiantes y profesores de programas virtuales.
2. Crear procesos de participación de estudiantes, profesores y expertos para participar en las redes y desarrollar proyectos y actividades académicos, investigativos y de proyección social.

RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.

Las instituciones educativas son fundamentalmente organizaciones que a través del conocimiento y la formación humana participan en el desarrollo de la sociedad. El sector externo es el espacio para la aplicación de su misión y proyecto educativo. Es su razón de ser y permanencia. Las relaciones con el sector externo definen la calidad institucional y su proyección.

OBJETIVO:

Diseñar y desarrollar un programa de relación con el sector externo para vincular la actividad docente, científica y tecnológica a sus requerimientos de servicios, investigación y desarrollo, educación continuada, para mejorar sus resultados productivos y organizacionales, a nivel local y regional, correspondientes al lugar de residencia de los estudiantes virtuales.

ESTRATEGIAS:

1. Articular los programas académicos, la formación investigativa y el Centro de Investigaciones con la problemática de desarrollo regional y las necesidades entorno, poblacional, organizacional, empresarial, gubernamental, entre otros.
2. Realizar un inventario de instituciones locales y sus características y sus demandas de servicios.
3. Crear un sistema de comunicación entre los programas y el sector externo y los estudiantes virtuales, para el diseño y desarrollo de proyectos y servicios específicos

EDUCACIÓN LABORAL VIRTUAL



Las competencias digitales deben ser alcanzadas por la población en general, deben ser democratizadas para que de sus beneficios puedan participar, especialmente, las clases sociales populares. La educación laboral virtual puede masificar el acceso al conocimiento y al mejoramiento de las competencias laborales y humanas y al fomento del emprendimiento y la innovación para el desarrollo económico.

La Fundación tiene ya virtualizados los siguientes programas de formación laboral que espera poner próximamente al servicio de los interesados:

Técnico Laboral en Auxiliar de cuidado infantil
Técnico Laboral en Auxiliar de mantenimiento de hardware
Técnico Laboral en Auxiliar en gestión turística ambiental

EDUCACIÓN CONTINUADA VIRTUAL

La educación continuada virtual es una oportunidad para democratizar el acceso al conocimiento de personas y organizaciones, dinamiza el quehacer académico y permite proyectar los programas a la sociedad.

OBJETIVO

Ofrecer un portafolio de programas abiertos a la comunidad con contenidos que actualicen sus conocimientos y competencias laborales.

TEMÁTICAS

Administración y finanzas
Recursos Humanos
Ofimática
Comunity Manager
Educación
Formación Laboral

PROGRAMAS:

Diplomados VIRTUALES GRATIS

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

1. Contabilidad para la Toma de Decisiones Administrativas
2. Gerencia Financiera
3. Finanzas Corporativas
4. Comercio y Finanzas Internacionales
5. Administración Financiera
6. Análisis Financiero y Contable
7. Inteligencia financiera
8. Administración general
9. Contabilidad general
10. Comercio Electrónico
11. Presupuesto de hoteles
12. Formación de emprendedores
13. Administración de operaciones
14. Control de Calidad
15. Logística
16. Calidad de servicio

OFIMÁTICA

29. Informática general
30. Word
31. Excel

FORMACIÓN LABORAL

45. Higiene escolar
46. Informática educativa
47. Pedagogía en valores
48. Psicología educativa
49. Metodología de la investigación

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

17. Gerencia de Recursos Humanos
18. Gerencia de Ventas
19. Comportamiento Organizacional
20. Gerencia y Decisión Estratégica
21. Ética en los Negocios
22. Planificación Estratégica y Liderazgo
23. Técnicas de Comunicación
24. Técnicas de Liderazgo en Equipo
25. Desarrollo Gerencial

COMUNITY MANAGER

32. PowerPoint
33. Herramientas digitales para periodistas
34. Gestión estratégica de redes sociales
35. Community manager
36. Herramientas 2.0 para empresas
37. Marketing en internet

EDUCACIÓN

38. Docencia virtual
39. Objetos virtuales de aprendizaje
40. Evaluación ambientes virtuales de aprendizaje
41. Diseño curricular
42. Educación ambiental
43. Economía y administración educativa
44. Evaluación institucional



INSCRÍBASE en www.latecno.edu.co

CATEDRA VIRTUAL TECNO 15 AÑOS

El programa **CATEDRA TECNO 15 AÑOS** ha sido definido como una estrategia de formación permanente en temáticas de actualización en los campos que marcan el desarrollo social actual.

OBJETIVO

Ofrecer un espacio para la actualización en temáticas que dinamicen el conocimiento y la acción en el desarrollo personal y social.

TEMÁTICAS:

CATEDRA EXCELENCIA EDUCATIVA

Jóvenes líderes con sentido solidario.
Liderazgo de los padres para la excelencia educativa.
Educación para el desarrollo en la Sabana de Occidente.
Competencias humanas y sociales del docente



Excelencia Educativa y bilingüismo.
Las TICs y la excelencia educativa.
Qué hacer con nuestras vidas

CÁTEDRA EMPRESARIAL

Empresarios con sentido.
Educación y desarrollo en la Sabana de Occidente
Crecimiento personal y desarrollo organizacional
Competencias comunicativas y desarrollo empresarial

CÁTEDRA CIUDADANÍA Y LIDERAZGO

Hacia una ética pública.
Liderazgo y gestión sociopolítica
Mitos y Leyendas de Madrid
Decoración empresarial
Imagen personal y empresarial

CÁTEDRA FAMILIA

Emprendimiento y Economía Familiar
Familia con sentido
Educación sexual desde la afectividad y la estética.
Comunicación asertiva y efectiva en hogar.

BILINGÜISMO

El bilingüismo se ha convertido en una competencia esencial en el desarrollo personal y social frente al mundo globalizado que nos caracteriza y que han unificado a la humanidad para la comunicación y las actividades sociales. América Latina carece de un nivel aceptable y esto la margina del desarrollo global. La educación es el espacio para el logro de esta competencia y por ello el compromiso y la responsabilidad institucional, docente, padres de familia y estudiantes para el uso y aplicación del bilingüismo en todo el proceso de enseñanza aprendizaje.

OBJETIVOS:

1. Implementación de la competencia bilingüe en estudiantes virtuales con el fin de responder a la cultura global actual y sus posibilidades de participación.
2. Desarrollar un programa piloto de educación virtual bilingüe con el fin de responder a las necesidades laborales y empresariales actuales frente a la globalización.

PROGRAMA VIRTUAL DE INGLÉS

Inglés intensivo semestral. 20 horas semanales.

Inglés por niveles. 16 semanas

Inglés para niños. 16 semanas.

Inglés para profesionales.

Inglés conversación.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL BILINGÜE.

Módulos en inglés: enseñanza-aprendizaje de contenidos académicos en segunda lengua

Club virtual de conversación.

Formación de profesores bilingües

Internacionalización-Intercambio

ARTE Y CULTURA

El arte y la cultura son una proyección del ser humano a través de las cuales expresa una comprensión de sí mismo, de los demás y de su realidad. Son lenguajes y concepciones del mundo espiritual y material.

El fomento de los talentos artísticos y culturales y de las realizaciones individuales y grupales en la Sabana de Occidente a través de las competencias estudiantiles son un estímulo y una promoción para el desarrollo de Escuelas de arte y desarrollo cultural.

OBJETIVO:

Desarrollar un programa de arte y cultura para participación de los estudiantes virtuales.

ESTRATEGIAS.

Competencia de cuento y poesía

Competencia de música: canto, coro, grupo musical

Competencia de bilingüismo

Competencia de danzas

Competencia de posters

Club de cine

REDES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El desarrollo de las emisoras virtuales, los periódicos y magazines digitales, los canales YOU TUBE ha definido una democratización de la comunicación, la



información y la participación ciudadana en el desarrollo social, académico, científico, tecnológico.

En el mundo educativo, las emisoras virtuales son indispensables en la proyección social, la educación continuada y la extensión.

OBJETIVO:

Crear la emisora virtual, el periódico y magazine digitales y el canal You Tube, como medios de proyección institucional, comunicación, educación continuada, programas especiales, divulgación de ciencia y tecnología, participación en redes universitarias y apoyo a programas virtuales.

TECNO 3.0

www.latecno.edu.co

SEGUNDO. Aprobar el Plan de Acción previsto para desarrollar las funciones sustantivas de la Proyección Social, Extensión y Relación con el Medio Externo, que apoyarán todos los programas académicos ofrecidos por la Institución, especialmente los ofrecidos bajo la metodología a distancia, tradicional y virtual.

PROYECCION SOCIAL, EXTENSIÓN Y RELACIÓN CON EL MEDIO EXTERNO

PLAN DE ACCIÓN PROGRAMAS VIRTUALES

PROGRAMA	Responsable	Población objetivo	Requerimientos	Fecha
1. Prácticas profesionales.	Programas: estudiantes, docentes y expertos de cada programa virtual	Empresas, PYMES; Organizaciones, dependencias gubernamentales a nivel local y regional	Definir objetivo de las prácticas, modalidades, reglamento. Listado de empresas	Condicionado al Registro Calificado

<p>2. Asesorías y consultorías</p>	<p>Profesores y estudiantes de los programas, profesionales y expertos externos, interesados en presentar propuestas y desarrollarlas en convenio con la Fundación.</p>	<p>Empresas, PYMES; Organizaciones, dependencias gubernamentales a nivel local, regional y nacional</p>	<p>Presentación de propuestas y contactos en el sector público o privado. Listado de instituciones, empresas y entidades públicas nacionales e internacionales</p>	<p>Condicionado al Registro Calificado</p>
<p>3. Investigación aplicada</p>	<p>Profesores y estudiantes de los programas, profesionales y expertos externos, interesados en presentar propuestas y desarrollarlas en convenio con la Fundación.</p>	<p>Empresas, PYMES; Organizaciones, dependencias gubernamentales a nivel local, regional y nacional</p>	<p>Presentación de propuestas y contactos en el sector público o privado</p>	<p>Condicionado al Registro Calificado</p>
<p>4. Proyectos de desarrollo</p>	<p>Profesores y estudiantes de los programas, profesionales y expertos externos, interesados en presentar propuestas y desarrollarlas en convenio con la Fundación.</p>	<p>Empresas, PYMES; Organizaciones, dependencias gubernamentales a nivel local, regional y nacional</p>	<p>Presentación de propuestas y contactos en el sector público o privado</p>	<p>Condicionado al Registro Calificado</p>

5. Convocatorias públicas y privadas	Profesores y estudiantes de los programas, profesionales y expertos externos, interesados en presentar propuestas y desarrollarlas en convenio con la Fundación.	Empresas, PYMES; Organizaciones, dependencias gubernamentales a nivel local, regional y nacional	Presentación de propuestas y contactos en el sector público o privado	Condicionado al Registro Calificado
6. Educación continuada virtual	Directores de sede, coordinadores de programas, interesados en convenios	Población de estudiantes, docentes, profesionales, trabajadores, empresas y organismos públicos	Diseño virtual, aula virtual, promoción, registro y control. Asesorías. Creación de redes de estudiantes y tutores	
7. Bilingüismo	Directores de sede, coordinadores de programas, interesados en convenios	Estudiantes, profesionales, docentes, interesados. Convenios inter institucionales	Diseños de cursos de inglés, módulos bilingües y convenios de intercambio	
8. Arte y cultura	Dirección sede Madrid	Instituciones educativas y empresas de la Sabana de Occidente	Cronograma, socialización, organización.	Condicionado al Registro Calificado
Torneo de fútbol y actividades deportivas	Dirección sede Madrid	Instituciones educativas y empresas de la Sabana de Occidente	Cronograma, socialización, organización.	Condicionado al Registro Calificado
9. Biblioteca virtual	Dirección Académica	Abierta	Disponible	Condicionado al Registro Calificado
10. Periódico digital	Grupo comunicaciones	Abierta	Diseño web	Condicionado al Registro Calificado

11. Magazine Digital	Grupo comunicaciones	Abierta	Diseño web	Condicionado al Registro Calificado
12. Emisora virtual	Grupo comunicaciones	Abierta	Diseño web	Condicionado al Registro Calificado

TERCERO. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá, D. C., a los veinte (20) días del mes de Abril de 2016.



ANDRÉS MAURICIO GARZÓN DÍAZ
Presidente



EDGAR MAURICIO LÓPEZ LIZARAZO
Secretario General